

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Кузбасса
Управление образования Топкинского МО
МБОУ «Зарубинская СОШ»

РАССМОТРЕНА

на заседании
педагогического совета
МБОУ "Зарубинская СОШ"

Протокол от 30. 08. 2024г. №1

УТВЕРЖДЕНА

Директор МБОУ
"Зарубинская СОШ"

_____ С.В. Шалева

Приказ от 30. 08. 2024 г. № 109

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **Медиа-центр «На
школьной волне»**

(наименование курса внеурочной деятельности)

УРОВЕНЬ ОБУЧЕНИЯ **основное общее образование**

(начальное общее, основное общее, среднее общее образование (базовый/углубленный))

КЛАСС(-Ы) **6-9**

СОСТАВИТЕЛЬ (-И): **Черяпкина А.Г.**

Пояснительная записка

Начало XXI века характеризуется переходом общества от постиндустриального к информационному этапу своего развития, этапу, на котором с каждым годом увеличивается доля информационного продукта в валовом национальном продукте, растет число людей, занятых информационной деятельностью.

Дополнительное образование связано, прежде всего с удовлетворением индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого школьника. Именно оно по существу и является важнейшим средством построения индивидуальных образовательных программ, так как в наибольшей степени связано с выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от его интересов, способностей, последующих жизненных планов.

На уроках информатики в основной школе учащиеся были ознакомлены с простейшими возможностями прикладных программ программного обеспечения персонального компьютера, входящих в пакет Microsoft Office. Учащиеся могли набрать текст в текстовом редакторе, выполнить построение простейшего рисунка в графическом редакторе Paint, выполнить элементарные расчеты в электронных таблицах. В данном курсе повторяется старый материал, но на новой основе: знакомство учащихся с основами издательского дела.

Курс рассчитан на изучение в 8-9 классах средней школы.

Программа рассчитана на детей в возрасте с 14-16 лет, продолжительность обучения - 1 год, 1 час в неделю, всего 34 часов.

В соответствии с задачами обучения в программе используются следующие формы занятий: теоретические и практические уроки, деловые игры, тренинги, тесты, беседы, творческие мастерские, экскурсии, командировки, походы и др.

Курс состоит из 8 основных разделов:

1. Информация. Общество.
2. Издательское дело в среде текстового процессора Word.
3. Знакомство с настольной издательской системой MS Publisher.
4. Компьютерная графика.
5. Цифровые фотокамеры и профессиональная фотосъемка.
6. Создание презентаций Power Point.
7. Компьютерные сети. Web-дизайн.
8. Мультимедийные проекты.

Предложенный курс обеспечивает: межпредметные связи с литературой (в написании статей для газеты), технологией (бизнес-план по реализации продукции и расчета себестоимости выпуска печатного издания), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов) и информатикой (работа в прикладных программах на ПК); приобретение

школьниками навыков работы в программе MS Publisher, для верстки печатной продукции; работа в программе Gimp - приобретение школьниками образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда.

Цели курса:

- ✓ научить учащихся ориентироваться и продуктивно действовать в информационном пространстве, используя для достижения своих целей создаваемые проекты;
- ✓ познакомить со способами научно-технического мышления и деятельности, направленными на самостоятельное творческое познание и исследование информационной части издательского дела;
- ✓ реализовать коммуникативные, технические и эвристические способности учащихся в ходе проектирования, верстки печатного издания;
- ✓ сформировать элементы информационной и телекоммуникационной компетенций конструирования печатных изданий.

Задачи курса:

- ✓ познакомить с видами печатных изданий, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
- ✓ сформировать навыки элементарного проектирования, верстки издания;
- ✓ научить основам работы с программами MS Publisher, Gimp.
- ✓ сформировать навыки работы в коллективе при создании комплексного проекта.

Методы обучения

Основная методическая установка курса - обучение школьников навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию печатного издания. Индивидуальное освоение ключевых способов деятельности происходит на основе системы заданий и алгоритмических предписаний. Большинство заданий выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств.

Кроме индивидуальной работы применяется и групповая работа. В задачи преподавателя входит создание условий для реализации ведущей подростковой деятельности - авторского действия, выраженного в проектных формах работы. На определенных этапах обучения учащиеся объединяются в группы, т.е. используется проектный метод обучения. Выполнение проектов завершается публичной защитой результатов и рефлексией.

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей учащихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе курса следующих элементов данных компетенций:

1. социально-практическая значимость компетенции (для чего необходимо создавать

печатное издание);

2. личностная значимость компетенции (зачем ученику необходимо быть компетентным в области верстки издания);
3. перечень реальных объектов, относящихся к данным компетенциям (статья, газета, буклет, компьютер, компьютерная программа, Интернет и др.);
4. знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;
5. способы деятельности по отношению к данным объектам;
6. минимально необходимый опыт деятельности ученика в сфере данной компетенции;
7. индикаторы - учебные и контрольно-оценочные задания по определению уровня компетентности ученика.

Формы организации учебных занятий

Основной тип занятий - практикум. Большинство заданий курса выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств.

Каждая тема курса начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать ученикам.

Изучение нового материала носит сопровождающий характер. Ученики изучают его с целью создания запланированного продукта - графического файла, газеты, рекламного буклета, презентации журнала, библиотеки печатных изданий, сайта и т.п.

Далее проводится тренинг по отработке умений выполнять технические задачи, соответствующие минимальному уровню планируемых результатов обучения. Тренинг переходит в комплексную творческую работу по созданию учениками определенного образовательного продукта, например фотоколлажа.

В ходе обучения учащимся периодически предлагаются короткие (5-10 минут) контрольные работы на проверку освоения изученных способов действий. Проводятся краткие срезовые работы (тесты, творческая работа) по определению уровня знаний учеников по данной теме. Выполнение контрольных способствует быстрой мобилизации и переключению внимания на осмысливание материала изучаемой темы. Кроме того, такая деятельность ведет к закреплению знаний и служит регулярным индикатором успешности образовательного процесса.

Регулярное повторение способствует закреплению изученного материала. Возвращение к ранее изученным темам и использование их при изучении новых тем способствует устранению весьма распространенного недостатка формализма в знаниях учащихся - и формируют научное мировоззрение учеников.

Индивидуальная учебная деятельность сочетается с проектными формами работы по созданию какого-либо издания. Выполнение проектов завершается их защитой и рефлексивной оценкой.

Планируемые результаты курса

В рамках данного курса учащиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- ✓ знать принципы и структуру издательского производства, формы предоставления и управления информацией в издательском деле;
- ✓ уметь найти, сохранить и систематизировать информацию из сети Интернет, печатных изданий с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;
- ✓ уметь спроектировать и сверстать газету объемом 4-8 страниц на заданную тему;
- ✓ владеют способами работы с изученными программами (MS Publisher, Gimp, Power Point);
- ✓ знать и уметь применять при создании своего проекта основные принципы дизайна;
- ✓ владеть необходимыми способами проектирования, создания, верстки печатного продукта;
- ✓ знать все виды изданий, производить анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- ✓ владеть приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению печатного продукта;
- ✓ иметь положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных изданий;
- ✓ иметь опыт коллективной разработки и публичной защиты созданного проекта;
- ✓ осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по издательским технологиям.

Способы оценивания уровня достижений учащихся

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учеников (издания, фотографии, буклеты, презентации и т.п.), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам курса.

Основой для оценивания деятельности учеников являются результаты анализа их продукции и деятельности по его созданию. Ученик выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога - обучение детей навыкам самооценки. С этой целью учитель выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта - создаваемого издания.

Проверка достигаемых учениками образовательных результатов производится в следующих формах:

- ✓ текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка учащимися выполняемых заданий;

- ✓ взаимооценка учащимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- ✓ публичная защита выполненных учащимися творческих работ (индивидуальных и групповых).

Качество ученической продукции оценивается следующими способами:

- ✓ по количеству творческих элементов в печатном издании;
- ✓ по степени его оригинальности;
- ✓ по относительной новизне статей в газете для ученика и его одноклассников;
- ✓ по практической пользе печатного продукта.

Итогом занятий по программе могут быть конкурсы редколлегии, юных журналистов, фотокорреспондентов городского, краевого и др. уровней.

Также формами подведения итогов могут быть выставки, фестивали, слеты, конференции и т.д.

Ожидаемые результаты, значимые для редакции газеты в целом: выпуск газеты «На школьной волне»; получение достоверной и актуальной для подрастающего поколения информации; обмен информацией между детскими объединениями школ города с целью передачи опыта и установления общения сверстников друг с другом; выявление активных и творческих личностей среди подростков и молодежи. Ожидаемые результаты, значимые для учащихся: способность самостоятельно подготавливать, обрабатывать и оформлять материалы в газету (брать интервью, писать статьи, заметки, очерки и т.п., проводить опросы); практически применять полученные знания по психологии общения; самостоятельно фотографировать, пользоваться компьютером и осуществлять компьютерный набор и верстку; получение начальной допрофессиональной подготовки в области журналистики.

1. Информация. Общество (2 часов). Роль и значение информации в развитии нашего общества. Причины перехода нашей цивилизации от индустриальной фазы развития к информационной. Информатизация общества. Информационная культура: причины возникновения, ее основные цели и задачи, роль в деле формирования общества нового типа.

2. Издательское дело в среде издательского процессора Word (4 часов). Знакомство с основами издательского дела с помощью текстового процессора MS Word. Объекты печатного издания, их классификация и свойства. Правила работы с объектами. Создание и распечатка документа.

На выходе: печать стенгазеты ко Дню учителя.

3. Знакомство с настольной издательской системой MS Publisher (7 час). Знакомство с профессиональной издательской системой PageMaker. Возможности программы. Типы объектов, их свойства и правила работы с ними. Подготовка и верстка издания.

На выходе: выпуск стенгазеты с использованием издательской системы.

4. Компьютерная графика (4 часов). Назначение и области применения компьютерной графики. Обработка изображений с помощью графического редактора Gimp. Приемы работы с графическим редактором Gimp. Верстка печатного продукта в Gimp. Анализ графической продукции, созданной в разных графических редакторах. Преимущества различных видов представления графической информации. Практика – отработка навыков обработки фотографий в Gimp.

На выходе: выпуск листовки с использованием фотомонтажа.

5. Цифровые фотокамеры (2 часа). Принцип работы цифровых фотокамер. Объем графических изображений.

6. Создание презентаций Power Point (6 часов). Возможности и области применения Power Point. Объекты Power Point и их свойства. Технология создания презентаций, рекламы, объявлений. Практика – построение печатного издания в виде презентации для его рекламы.

На выходе: создание мультимедийной презентации с гиперссылками.

7. Компьютерные сети. Web-дизайн (4 часов).

Виды и назначение компьютерных сетей. Поиск информации в Интернете. Язык HTML. Технология разработки Web-страницы. Возможность представления информации в сети Интернет. Создание сайта с помощью веб-редактора Конструктор сайтов. Практика - отработка навыков работы при создании сайта печатного продукта.

На выходе: разработка сайта Пресс-центра.

8. Мультимедийные проекты (5 часов). Мультимедийный продукт. Состав мультимедийного продукта. Требования к модели мультимедийных продуктов. Методика разработки мультимедийного продукта. Этапы создания мультимедийных альбомов в программе Movie Maker.

Программное обеспечение:

- ✓ Операционная система Windows 98/Me/2000/XP;
- ✓ Текстовый редактор Microsoft Word;
- ✓ Любая программа обработки изображений (например, Gimp);
- ✓ Издательская система MS Publisher;
- ✓ Веб-редактор Конструктор сайтов;
- ✓ Программа Movie Maker.

